

Regulamin konkursu platformy Farmacja Play

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu na platformie edukacyjno-rozrywkowej Farmacja Play (zwanego dalej „**Konkuresem**”).
2. Konkurs kierowany jest do magistrów farmacji i techników farmacji.
3. Organizatorem Konkursu jest Zakłady Farmaceutyczne „Polpharma” S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim (83-200), ul. Pelplińska 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000127044, przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5920202822, REGON 190929369, kapitał zakładowy: 100.207.830 złotych, opłacony w całości (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs obejmuje terytorium Polski i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej www.e-EPE.pl (zwaney dalej „**Stroną**”).

II. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne wykonujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawód farmaceuty, tj. magistrów farmacji i techników farmacji w rozumieniu ustawy z dnia 19 kwietnia 1991 r. o izbach aptekarskich oraz ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo farmaceutyczne (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Warszawskich Zakładów Farmaceutycznych Polfa S.A. z siedzibą w Warszawie, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

III. Rejestracja

1. Poprzez prawidłową rejestrację na Stronie Konkursu Uczestnik akceptuje wszystkie zapisy niniejszego Regulaminu.
2. Podczas rejestracji na Stronie Konkursu będą zbierane następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (na potrzeby kontaktu z kurierem w przypadku wygranej nagrody w Konkursie), numer prawa wykonywania zawodu farmaceuty, dane adresowe apteki, a także zgoda na przetwarzanie danych w celach konkursowych i opcjonalna zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych, a także zgoda na przetwarzanie części tych danych (imię, nazwisko, miasto) w celu informowania o udziale i wygranej Uczestnika w Konkursie poprzez publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej dostępnej pod adresem www.e-EPE.pl
3. Każdy Uczestnik może jedynie raz zarejestrować się w Konkursie, tj. dokonać jednej skutecznej rejestracji, wykorzystując unikalne dane wskazane w pkt 2. Każde kolejne zarejestrowanie się w Konkursie przy ponownym wykorzystaniu unikalnych danych z pkt 2 stanowić będzie naruszenie postanowień Regulaminu i może być równoważne z dyskwalifikacją Uczestnika.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie przez Uczestnika następujących danych osobowych: imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dane te Uczestnik powinien podać nie później niż przed **zakończeniem danej Edycji Konkursu**.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej skutkuje odebraniem prawa do ewentualnej nagrody w każdej z Edycji Konkursu.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania Uczestników niezgodne z Regulaminem.
7. Korzystanie z aktywności zawartych na Stronie oraz samej Strony będzie odbywało się wg następujących reguł po bezpośrednim zalogowaniu się za pomocą konta założonego na Stronie.
8. Każdy Uczestnik może jedynie raz zarejestrować się w Konkursie tj. dokonać jednej skutecznej rejestracji, wykorzystując unikalne dane wskazane w pkt 2. Każde kolejne zarejestrowanie się w Konkursie przy ponownym wykorzystaniu unikalnych danych z pkt 2 stanowić będzie naruszeniem postanowień Regulaminu i może być równoważne z dyskwalifikacją Uczestnika.

IV. Edycje

1. Strona jest platformą edukacyjno – rozrywkową przeznaczoną dla Uczestników.
2. Konkurs dzieli się na niezależne od siebie edycje (zwane dalej „**Edycjami**”).
3. Każda Edycja trwa 1 miesiąc. Pierwsza Edycja rozpoczyna się 1.09.2016r. Kolejne Edycje rozpoczynają się wraz z pierwszym dniem następnego miesiąca i trwają do ostatniego dnia danego miesiąca.
4. W ramach Konkursu Strona oferuje trzy rodzaje aktywności:
 - a. gry o tematyce farmaceutycznej,
 - b. szkolenia o tematyce około produktowej,
 - c. certyfikowane szkolenia, za które przyznawane są:
 - i. punkty twarde: za odbycie szkolenia oraz zaliczenie testu sprawdzającego wiedzę,
 - ii. punkty miękkie: za odbycie Szkolenia.(zwane dalej „**Aktywnościami**”).
5. Aktywności promowane są przyznawanymi punktami, tj. e-PUNKTAMI (zwane dalej „**e-PUNKTY**”), które Uczestnicy zbierają na swoim koncie i które stanowią podstawę do otrzymania przewidzianych w Konkursie nagród. Wraz z rozpoczęciem nowej Edycji punkty z poprzedniej Edycji będą zerowane i naliczane od nowa na konto nowej Edycji.
6. Punkty twarde i miękkie będą przyznawane w związku z decyzją Izby Aptekarskiej i są one przyznawane niezależnie od e-PUNKTÓW (brak wygranej w Edycji nie zeruje tych punktów).
7. Wraz z rozpoczęciem każdej Edycji na Stronie pojawiać się będą poszczególne Aktywności.
8. Każda Edycja rozpoczyna się pierwszego dnia danego miesiąca i kończy ostatniego dnia danego miesiąca.
9. Aktywności będą dostępne dla Uczestnika na Stronie po dokonaniu poprawnej rejestracji. Rejestracja stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.
10. Uczestnik nie ma obowiązku brania udziału we wszystkich Aktywnościach.
11. Uczestnik może podejść do każdej Aktywności wielokrotnie, jednakże jedynie określona przy niej liczba podejść może zostać nagrodzona e-PUNKTAMI.
12. Dodatkowe informacje nt. danej Aktywności takie jak np. liczba możliwych do zdobycia e-PUNKTÓW, będą dostępne w opisie danej Aktywności. Za certyfikowane szkolenia akredytowane przez OIA nie są przydzielane e-PUNKTY.

V. Ranking

1. Rywalizacja konkursowa polega na wyłonieniu spośród Uczestników grupy zwycięzców każdej z Edycji.
2. Lista zwycięzców wraz z nagrodami będzie publikowana w ogólnodostępnej zakładce Ranking na Stronie (zwany dalej „**Rankingiem**”).
3. Wraz z zakończeniem każdej z Edycji Ranking jest zerowany, a e-PUNKTY Uczestników są naliczane od nowa. Przy przyznawaniu nagród liczą się wyłącznie e-PUNKTY za dany miesiąc.

4. Liczba nagród oraz rodzaj nagród zostaną określone każdorazowo pierwszego dnia nowej Edycji na Stronie Konkursu. Miejsce Uczestnika w Rankingu zależne jest od liczby zdobytych w danej Edycji e-PUNKTÓW.
5. System na bieżąco generuje Ranking wyników uzyskanych przez poszczególnych Uczestników.
6. W trakcie trwania Konkursu generowany będzie dodatkowy ranking kwartalny (niezależny od Ranking), którego celem będzie dodatkowe nagradzanie Uczestników, którzy w ciągu trzech pełnych miesięcy (liczonych od pierwszego dnia rozpoczynającego kalendarzowy miesiąc) obejmujących trzy Edycje będą najbardziej aktywni, to jest uzyskają najwięcej punktów w czasie pełnych trzech Edycji. (zwane dalej „Rankingiem Kwartalnym”).
7. Przy ustalaniu najlepszych wyników brane są pod uwagę wyniki odnotowane w Rankingu z godziny 23:59.59 ostatniego dnia trwania danej Edycji Konkursu.
8. W przypadku osiągnięcia identycznych wyników przez więcej niż jednego Uczestnika, decyduje kolejność przystąpienia do danej Edycji Konkursu.

VI. Nagrody w Konkursie

1. W ramach Konkursu przydzielane są Nagrody.
2. Podstawą przyznania nagród jest miejsce Uczestnika w Rankingu.
3. Nagrody w każdej Edycji są różne, a informacje o nich pojawiają się na Stronie w specjalnej zakładce 3. „Nagrody” najpóźniej w dniu rozpoczęcia danej Edycji (zwane dalej „Nagrodami”).
4. W ciągu roku kalendarzowego licząc od dnia rejestracji na Stronie Konkursu Uczestnik może otrzymać maksymalnie 4 nagrody w różnych Edycjach Konkursu oraz 2 Nagrody Kwartalne. W przypadku zdobycia przez Uczestnika większej liczby Nagród niż liczba przewidziana w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w listach zwycięzców, bez wcześniejszego poinformowania o tym Uczestnika.
5. Dodatkowo, poza nagrodami wskazanymi w ust. 3 i 4 przyznawane będą nagrody dla 50 Uczestników ujętych w Rankingu Kwartalnym na miejscach od 1 – 50, tj. Uczestników ujętych na ww. miejscach ostatniego dnia obowiązywania danego Rankingu Kwartalnego (ostatniego dnia trzeciego miesiąca Rankingu Kwartalnego co jest równoznaczne z ostatnim dniem miesiąca ostatniej z trzech Edycji wchodzącej w skład Rankingu Kwartalnego), zwane dalej „Nagrodami Kwartalnymi”.
6. Wartość każdej z Nagród nie przekracza 100 PLN brutto.
7. Nagrody Uczestnikom przydziela Organizator Konkursu za pośrednictwem Komisji Konkursowej na podstawie Rankingu oraz postanowień Regulaminu.
8. Nagrody, o których mowa w pkt 1, 3 i 5 zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora, w terminie 30 dni, licząc od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie danej edycji Konkursu.
9. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej
10. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości Nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
11. Organizator zachowuje prawo do zmiany Nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Nagród wynikłe z winy producenta.
13. Nagrody, które nie zostały wygrane, lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika Konkursu danych, skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
15. Organizator zastrzega, iż dany Uczestnik może wygrać maksymalnie:
 - a. 4 Nagrody rocznie, z zastrzeżeniem, iż od wygrania Nagrody (tj, od daty zakończenia Edycji w której przyznana została Nagroda) muszą zostać rozstrzygnięte dwie Edycje, w których Uczestnik nie może skutecznie ubiegać się o przyznanie Nagrody,
 - b. 2 Nagrody Kwartalne, z zastrzeżeniem, iż od wygrania Nagrody Kwartalnej przez Uczestnika (tj, od

daty zakończenia Edycji w której przyznana została Nagroda Kwartalna) musi zostać rozstrzygnięte przyznanie jednej Nagrody Kwartalnej, w której Uczestnik nie może skutecznie ubiegać się o jej przyznanie, tj. jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę Kwartalną w ciągu półrocza.

VII. Program Poleceń

1. Program jest integralną częścią platformy edukacyjno - rozrywkowej Farmacja Play.
2. Program polega na poleceniu platformy Farmacja Play przez zarejestrowanych Uczestników, innym farmaceutom, którzy nie posiadają jeszcze zarejestrowanego konta w Serwisie dla Farmaceutów.
3. Aby wziąć udział w Programie - zarejestrowany Uczestnik w dedykowanym polu w zakładce „Twój profil” wpisuje adres e-mail farmaceuty, któremu pragnie polecić Serwis dla Farmaceutów.
4. Następnie na podany adres e-mail wskazanego farmaceuty, Organizator Programu wysyła wiadomość, z której może dokonać rejestracji na platformie Farmacja Play.
5. Wiadomość, którą otrzymuje wskazany farmaceuta zawiera informację, o tym że inny farmaceuta, który jest zarejestrowanym użytkownikiem platformy poleca ją odbiorcy e-maila. Wiadomość zawiera również komunikat o możliwości zdobycia dodatkowych e-PUNKTÓW po kliknięciu w przycisk odnoszący użytkownika do rejestracji (zarówno polecający jak i użytkownik, któremu platformę polecono), a także informacje o dostępnych funkcjach na platformie takich jak: gry edukacyjne, szkolenia certyfikowane oraz szkolenia produktowe.
6. Jeżeli wskazany przez Uczestnika farmaceuta („Nowy Użytkownik Serwisu”) dokona pełnej rejestracji w Serwisie dla Farmaceutów zgodnie z otrzymaną w wiadomości e-mail instrukcją - zarówno polecający Uczestnik jak i Nowy Użytkownik Serwisu - otrzymają dodatkowe 10 000 e-PUNKTÓW, które zostaną doliczone do punktów w aktualnym rankingu miesięcznym.

VIII. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1.09.2016 r. i trwa do dnia 31.12.2028 r.
2. Konkurs składa się z niezależnych od siebie miesięcznych Edycji.
3. Rozstrzygnięcie każdej z Edycji Konkursu nastąpi w ciągu 30 dni od dnia jej zakończenia.

IX. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem - z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, iż udział w Konkursie zakończy się jego wygraniem przez danego Uczestnika.

X. Postępowanie reklamacyjne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów w wyznaczonym przez Organizatora terminie. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych lub będą posiadali więcej niż jedno konto, będą automatycznie usuwani z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@farmacjaplay.pl, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, podany przy rejestracji na Stronie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub niespełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

XI. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; (dalej: jako „RODO”).
2. Podczas organizacji Konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe: imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, adres korespondencyjny, województwo, numer telefonu, specjalizacja oraz specjalizacja dodatkowa w celu organizacji i realizacji Konkursu, a w przypadku wyrażenia odrębnej zgody w celu informowania o udziale i wygranej Uczestnika w Konkursie poprzez publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej dostępnej pod adresem www.e-epe.pl: imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania, wynik uzyskany w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Zakłady Farmaceutyczne „Polpharma” S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim (83-200), ul. Pelplińska 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000127044, przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5920202822, REGON 190929369, kapitał zakładowy: 100.207.830 złotych, opłacony w całości (dalej jako: „Administrator”).
4. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na Zakłady Farmaceutyczne „Polpharma” S.A. adres do korespondencji: ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa lub na adres e-mail IOD@POLPHARMA.COM lub telefonicznie – pod numerem + 48 22 364 63 11.
5. Administrator powołał inspektora danych osobowych, z którym Uczestnik może się skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa lub na adres e-mail iod@polpharma.com lub telefonicznie – pod numerem + 48 22 364 63 11.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach:
 - a) organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. na podstawie dobrowolnej zgody.
 - b) informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ww. stronie internetowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
 - c) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
 - e) marketingowych, dotyczących produktów i usług Polpharma promowanych przez Administratora, z wykorzystaniem kanałów komunikacji, na które Uczestnik wyraził zgodę – na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO, tj. na podstawie jego dobrowolnej zgody.
7. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe dotyczy także podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestników (za zgodą) będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.
10. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem.
11. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
12. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
13. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
14. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
15. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
16. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
17. Uczestnikom przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych dotyczących Uczestników, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi;
 - c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest zgoda – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
18. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane wyżej).
19. Nadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

XII. Zmiany Regulaminu

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa, oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Programu.
4. Zmiany Regulaminu będą udostępniane na Stronie, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób. W przypadku niezaakceptowania zmian, Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej decyzji drogą mailową na adres mailowy: kontakt@farmacjaplay.pl

XIII. Postanowienia końcowe

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Sądem miejscowo właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z Konkursu jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.